

УТВЕРЖДАЮ
Директор МАУК «Ишимская городская
централизованная библиотечная система»
Л.М.Арсеньева
« 04 » мая 2026г.

**Положение о проведении Регионального конкурса
на лучший библиотечный бренд
«Смыслы на полках и футболках»**

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении Регионального конкурса на лучший библиотечный бренд «Смыслы на полках и футболках» (далее – Конкурс), определяет цели, задачи Конкурса, сроки и порядок проведения, процедуру подведения итогов.

1.2. Организатор конкурса – Муниципальное автономное учреждение культуры «Ишимская городская централизованная библиотечная система» (далее – Организатор).

1.3. Конкурс проводится при (информационной) поддержке Департамента культуры Тюменской области и Ресурсного центра по развитию библиотек Тюменской области ГАУК ТОНБ им. Д.И.Менделеева.

1.4. Конкурс проводится для библиотечных специалистов независимо от ведомственной принадлежности.

1.5. Информация о конкурсе и настоящее Положение размещается на официальном сайте Организатора.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель конкурса – способствовать профессиональному росту и активному вовлечению сотрудников библиотек Тюменской области в развитие библиотечного дела, повышение престижа библиотек как центров культурной и краеведческой деятельности, а также продвижение литературного наследия региона.

2.2. Задачи Конкурса:

- создать уникальные бренды библиотек Тюменской области, отражающих их особенности и привлекающих внимание посетителей;
- усилить краеведческий компонент, используя цитаты знаменитых людей, связанных с местом расположения библиотеки;
- интегрировать литературные традиции региона в концепцию бренда;

– развить личные бренды библиотек в контексте их культурной и образовательной миссии.

3. Организация и проведение конкурса

3.1. Участники конкурса: библиотекари муниципальных образований юга Тюменской области.

3.2. От одного учреждения подается одна конкурсная работа.

3.3. Конкурсная работа, представляющая библиотеку-участника, может быть создана одним автором или коллективом библиотеки.

3.4. Конкурс проводится с **20 мая по 12 июня 2026** года по следующим этапам:

1 этап – с 20 мая по 07 июня (включительно) – прием конкурсных работ и заявок на участие в Конкурсе.

2 этап – с 8 июня по 10 июня – определение финалистов и победителей Конкурса

3 этап – 12 июня – награждение призеров конкурса в рамках проведения VII Региональной Никольской Книжной Ярмарки

4. Условия участия

4.1. Для участия в конкурсе библиотека должна представить на суд жюри конкурсную работу, включающую в себя:

- визуальные элементы (логотип, цветовая гамма, шрифты и т. д.);
- слоган;
- краткую концепцию, отражающую основные идеи бренда;
- использование цитат знаменитых людей, связанных с местом расположения библиотеки;
- отражение краеведческих особенностей и литературных традиций региона.

4.2. Материалы для участия в конкурсе должны быть представлены в электронном виде **презентации в формате PDF**.

4.3. Конкурсная презентация должна состоять из **8 слайдов**:

-1 слайд – название библиотеки - участницы, информация об авторе (авторах) конкурсной работы;

-2 слайд – краткая историческая справка о библиотеке;

-3 слайд – концепция бренда;

-4 слайд – логотип (изображение с описанием);

-5 слайд – слоган;

-6,7 слайд – примеры использования разработанного бренда (сувенирная, печатная продукция);

-8 слайд (не обязателен) – дополнительная информация (может содержать дополнительные составляющие бренда с описанием, например, гимн, аромат и тд.).

4.4. Конкурсную работу необходимо выслать на электронную почту Организатора **gorbiblioteka@yandex.ru** вместе с Заявкой (Приложение 1) и Согласием на обработку персональных данных (заполняется на каждого автора в составе авторской группы, Приложение 2) до **7 июня 2026 (включительно)**. В теме письма указать «Конкурс «Смыслы на полках и футболках».

4.5. При создании бренда запрещается использовать чужие логотипы, товарные знаки, изображения, графические элементы и другие визуальные материалы без разрешения их правообладателей. Использование чужих материалов допускается только при наличии письменного разрешения или при условии, что они находятся в общественном достоянии.

5. Критерии оценки

5.1. Работы участников будут оцениваться по следующим критериям:

- оригинальность и уникальность бренда;
- соответствие концепции бренда задачам и особенностям библиотеки;
- использование цитат знаменитых людей и краеведческих особенностей;
- эстетичность и привлекательность визуальных элементов;
- ясность и лаконичность слогана;
- общая целостность и гармоничность концепции;
- включение дополнительных элементов бренда в концепцию;
- подача бренда (визуальная привлекательность презентации).

5.2. Каждый критерий будет оцениваться по 10-бальной системе, где 10 – максимальный балл за критерий.

6. Подведение итогов и награждение

6.1. Для оценки работ участников создаётся жюри, в состав которого входят представители библиотечного сообщества, эксперты в области брендинга и маркетинга, а также представители организаторов конкурса.

6.2. Победителей конкурса определяют по сумме баллов, набранных по каждому из критериев оценки.

6.3. Победители конкурса будут объявлены и награждены в торжественной обстановке в рамках VII Региональной Никольской книжной ярмарки, которая состоится **12 июня в Фестивальной парке города Ишима**.

6.4. После подведения итогов призерам будет выслано приглашение на торжественное награждение на электронную почту, указанную в Заявке.

6.5. Победители Конкурса награждаются дипломами I, II и III степени и памятными подарками:

1 место – комплект продукции с разработанным брендом библиотеки, занявшей 1 место (футболка, шоппер, кружка, блокнот набор ручек);

2 место – комплект продукции с разработанным брендом библиотеки, занявшей 2 место (шоппер, кружка, блокнот, набор ручек)

3 место – комплект продукции с разработанным брендом библиотеки, занявшей 3 место (кружка, блокнот, набор ручек).

6.6. Организаторы и партнеры могут учредить свои дополнительные номинации и призы.

6.7. Все участники Конкурса получают Дипломы участника Регионального конкурса на лучший библиотечный бренд «Смыслы на полках и футболках» на электронную почту, указанную в Заявке.

7. Контактная информация

7.1. За дополнительной информацией и разъяснениями по вопросам участия в Конкурсе можно обращаться к Организатору – МАУК «Ишимская городская централизованная библиотечная система», Центральная библиотека, Тюменская область, г. Ишим, по адресу: ул. М.Горького, д.122/1 или по телефону 8(34551)6-09-30.

Приложение №1
к Положению о проведении
Регионального конкурса
на лучший библиотечный бренд
«Смыслы на полках и футболках»

(заполняется на конкурсную работу)

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

в Региональном конкурсе
на лучший библиотечный бренд
«Смыслы на полках и футболках»

Муниципальное образование	
Библиотека-участник (полное наименование учреждения)	
ФИО, должность автора (авторов)	
Контактный телефон	
Электронная почта	

С Положением о проведении Регионального конкурса на лучший библиотечный бренд «Смыслы на полках и футболках» ознакомлен(а). С условиями участия в конкурсе согласен/согласна. Принимаю ответственность за точность указанной информации.

Дата подачи заявки «___» _____ 20___ г.

Подпись участника(ов) _____

Приложение №2
к Положению о проведении
Регионального конкурса
на лучший библиотечный бренд
«Смыслы на полках и футболках»

(заполняется на каждого автора конкурсной работы)

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных участника
Регионального конкурса на лучший библиотечный бренд
«Смыслы на полках и футболках» (далее – Конкурс) (публикацию персональных данных,
в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет)

Я,

проживающий(-ая) _____ по _____ адресу:

согласно статье 9 Федерального закона от 27.06.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» по своей воле и в своих интересах даю согласие МАУК «Ишимская городская централизованная библиотечная система» (далее – Организатор) на обработку своих персональных данных с использованием средств автоматизации, а также без использования таких средств с целью создания базы данных участников Конкурса, размещения информации о моем участии в Конкурсе посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

В соответствии с данным согласием мною может быть предоставлена для обработки следующая информация: фамилия, имя, отчество, пол, , место работы, должность, номер контактного телефона, адрес электронной почты.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление действий, в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

Разрешаю использовать в качестве общедоступных персональных данных: фамилия, имя, отчество, пол, , место работы, должность, номер контактного телефона, адрес электронной почты, сведения об участии в конкурсе, сведения о результатах участия в конкурсе и занятом месте.

Разрешаю публикацию изображения, воспроизведенного любым способом (в том числе в виде фотографии/видео) и фотографию конкурсной работы.

Разрешаю публикацию вышеуказанных общедоступных персональных данных, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в целях, указанных в настоящем согласии.

Принимаю, что решение может быть принято на основании исключительно автоматизированной обработки персональных данных.

Настоящее согласие выдано без ограничения срока его действия.

Отзыв настоящего согласия осуществляется предоставлением Организатору Конкурса письменного заявления об отзыве согласия на обработку персональных данных.

Настоящим принимаю, что при отзыве настоящего согласия уничтожение моих персональных данных будет осуществлено в тридцатидневный срок, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации.

В случае изменения моих персональных данных обязуюсь сообщать об этом Организатору Конкурса в десятидневный срок.

(дата)

(ФИО)

(подпись)